

MARKUS GABRIEL

ILLUSIONIST



Geld aus der Luft pflücken? Gedanken lesen? In der Luft schweben? Kein Problem – in diesen Dingen bin ich Experte. Mein Name ist Markus Gabriel und ich bin Illusionist, Magier, Zauberer, Täuschungskünstler. Mein Beruf ist es, Illusionen real werden zu lassen und mein Publikum auf humorvolle Weise in Erstaunen zu versetzen. Ich habe langjährige Erfahrung in der Kunst der Illusion. Deshalb kann ich heute innovatives Entertainment auf hohem Niveau anbieten.

Mein Arbeitsfeld sind geschäftliche Events aber auch kleinere oder private Anlässe.

Meine Illusionen bezaubern Teilnehmer und Gäste von

Firmenfesten, Kongressen, Messen, Incentives, Hochzeits-, Geburtstags- oder Jubiläumsfeiern.

Auf Anfrage unterstütze ich auch Theater-, Film- und Marketingprojekte und entwickle dafür spezielle Effekte.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie alle Infos über mich und meine Shows „Size S“ und „Size L“, welche Sie einzeln oder zusammen buchen können.

Illusionen



Size S - Illusionen im Kleinformat

Klein, aber fein. Diese Performance findet im kleinsten Rahmen statt, mitten im Publikum. Die Zuschauer erleben Unglaubliches und absolut Erstaunliches aus nächster Nähe. Size S ist humorvolles Entertainment auf Tuchfühlung – echt, unmittelbar und eins zu eins.

Ich beziehe jeweils eine kleine Gruppe von Zuschauern in das Geschehen mit ein. Sie erleben die Illusionen hautnah. Dies hat eine grosse Wirkung, sorgt für Gesprächsstoff und man kommt sich näher – magisches Networking sozusagen.

Einsatzbereich

An Apéros oder Stehparties mische ich mich unter die Gäste. Bei Dinners zaubere ich mich von einem Tisch zum nächsten.

Size S kann Ihren ganzen Anlass begleiten, vom Welcome Drink bis zum Abschied nehmen. Die Gäste werden immer wieder an ihren Plätzen aufs Neue zum Staunen und Lachen gebracht.

Dieses Format ist dann ideal, wenn der Anlass nicht für eine Präsentation, bei welcher alle Gäste gleichzeitig zuschauen, unterbrochen werden soll. Es ist auch hervorragend geeignet, wenn der Anlass im kleinen Kreis, in verschiedenen Räumen oder auf einer grösseren Fläche (wie z.B. an einer Ausstellung) stattfindet.

Sprache

Für ein internationales Publikum zeige ich Size S auch in Englisch.

Technik

Size S stellt keinerlei technischen Anforderungen und kann praktisch überall vorgeführt werden.

Illusionen



Size L - Illusionen im Grossformat

In dieser Show bringe ich mit viel Witz und Ironie die Welt der Unmöglichkeiten auf die Bühne. Verrückte und faszinierende Illusionen setze ich gekonnt in Szene und würze sie mit einer grossen Portion Humor. Die Zuschauer sehen nicht nur eine tolle, unterhaltende Show, sondern werden teilweise auch zu Mitwirkenden. So wird Size L zu einem spannigen, gemeinsamen Erlebnis.

Einsatzbereich

Size L ist eine Show von ca. 40 Minuten – die Dauer kann ich aber auch Ihren Wünschen entsprechend anpassen.

Die Einsatzmöglichkeiten sind gross: vom kleinen Fest bis zum grossen Event, als Einlage in einem Unterhaltungsprogramm, als Höhepunkt im Anschluss an Size S oder als Blickfang an einem Messestand.

Sprache

Für ein internationales Publikum zeige ich Size L auch in Englisch.

Technik

Für Size L benötige ich eine gut beleuchtete Spielfläche von ca. 3x3 Metern (ideal: Bühne oder Podest). Bei Bedarf kann ich eine mobile Bühne zur Verfügung stellen. Der Hintergrund sollte möglichst neutral sein. Ab ca. 50 Zuschauern verwende ich eine kleine Tonanlage mit Mikrofon. Ab 100 Personen braucht es eine stärkere Beschallung, deren Kosten der Veranstalter übernimmt. Für die Beleuchtung nehme ich bei Bedarf einen 1000W-Scheinwerfer mit.

Über mich



Die Zauberkunst begleitet mich seit über 40 Jahren mit viel Begeisterung. Als ich 1988 einen Preis an den Weltmeisterschaften der Zauberkunst gewann, wurde die Kunst der Illusion zu meinem Beruf. Seitdem habe ich mich im Laufe meiner Karriere um die halbe Welt gezaubert und begeisterte mein Publikum von Malmö bis Sevilla, von Las Vegas bis Yokohama.

Wichtige Stationen

- 1988: 3. Preis Weltmeisterschaften der Zauberkunst FISM (Verbindung von Tanz und Magie)
- 1989: Entwicklung der Illusion „Mindblower“ (eine Windmaschine, die eine Person schweben lässt)
- 1991: Nominiert für den Golden Lion's Head Award von Siegfried and Roy in Las Vegas
- 1992: Weltausstellung Expo Sevilla
- 1993: 1. Preis Schweizer Meisterschaften der Zauberkunst
- 1994: Theater- und Festivaltournee in Deutschland mit der Gruppe „Living Art“
- 2000: Tournee mit dem Broadway-Variété
- 2006: Mitglied und Co-Autor Theaterstück „Just Married“ im Theater Maiers, Zürich
- 2013: Eigene Theaterproduktion „Bitte nicht Zaubern!“
- Konzept und Inszenierung von fünf Produktionen für das Theater Ticino, Wädenswil
- zahlreiche Fernseh-Auftritte im In- und Ausland



Referenzen

„Markus Gabriel war einfach phänomenal – absolut super – und einfach die richtige Entscheidung. Wir haben den Abend mit ihm sehr genossen, er ist immer wieder direkt auf die Leute zu- und eingegangen und hat sie in jeder Beziehung immer wieder „gefesselt“ und zum Staunen gebracht.“ – Anna Regula Winiger, Oeko-Handels AG, Rickenbach

„An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich bedanken, dass Sie uns einmal mehr bewiesen haben, dass die einzigartigste Illusion nur aus Ihren Händen geschaffen werden kann! Ihr grossartiger Einsatz hat uns beeindruckt.“ – Sepp Wimmer, Seehotel Sonne, Küsnacht

„Ihr Auftritt am Geburtstag meiner Frau war super, ich habe viele begeisterte Rückmeldungen bekommen, z.B. der Illusionist war sensationell, wirklich Magie vom Feinsten. Einerseits haben Ihre Zaubertricks die Gäste in den Bann gezogen, andererseits ist Ihr zurückhaltendes, natürliches Auftreten an den Tischen und während der Show sehr gut angekommen.“ – Curdin Epprecht, Steinhausen

Einige Kunden

Accenture, Adecco Group AG, Alcan Holdings Switzerland AG, Alfredo Nock AG, Ammann Waagen AG, Andair AG, Ballett Schule Theater Basel, Bank Coop AG, Basler Versicherung, Biogel AG, Bildungsdirektion Kanton Zürich, Bildungszentrum sfb, BMW, Boutiq AG, Cablecom Holding AG, Canon Schweiz AG, Casino Zürichsee, Casinotheater Winterthur, Charles Vögele Holding AG, Cilag AG, Clientis Sparcassa, Close Theater Zürich, Closomat AG, Coop AG, Condor Films, Coutts Bank AG, Credit Suisse, CSS Versicherung, CVP Wädenswil, Dätwyler Cables, Dr. Thomas Borer Consulting, Elektrobot AG, Electrosuisse, Emerson Europe Law Dept., Erdgas Ostschweiz AG, Erni Cables System AG, Elysator Engineering AG, EWZ Stattkino, FIFA, FING'RS (Europe) AG, Gemeinde Aadorf, Gemeindeverwaltung Rüti, Gemü GmbH, Genossenschaft Migros Zürich, Giesserei Oerlikon, Grand Casino Baden, Heinecken Switzerland, Hochschule Luzern, Holcim AG, Hotel Victoria-Jungfrau Interlaken, Hug AG, Ifolor AG, International Advertising Association, Janssen-Cilag AG, Jowa AG, Kanton Thurgau, Kanton Zürich, Katz Music AG, Kibag, KPMG Fides Peat, Lenkerhof Gourmet Spa Resort, Lever Fabergé, Media-Markt AG, Media Schneider AG, Media Saturn Management, Meier-Kopp AG, Mettler-Toledo GmbH, Migros Genossenschaftsbund Zürich, Migros Klubschule Zürich, Möbel-Transport AG, Mobiliar Versicherung, Mövenpick Foods Ltd., Museum Rietberg Zürich, Musikhaus Jecklin&Co. AG, Nespresso Schweiz, Neue Aargauer Bank AG, Neue Luzerner Zeitung AG, Novartis Pharma Schweiz AG, OMEGA SA, Parolari Goldschmied AG, Permapack AG, Pictet & Cie., Plaston AG, Raiffeisenbank, Reuters SA, Roche Diagnostics International Ltd., Russell Reynolds Associates, Pronto Reinigung AG, Ruf Datensysteme AG, Seehotel Sonne, Schmid Gruppe, St. Galler Kantonalbank, Schächli Grundstücke, Schweizer Paraplegiker-Zentrum Nottwil, Schweizer Radio DRS 1, Schubiger Möbel, Siber und Siber AG, Schaffhauser Kantonalbank, Schmid Gruppe, Schweizerische Bundesbahnen SBB, Schweizerische Kreditanstalt, Schweiz Tourismus, Stadt Frauenfeld, Stadt Zürich SSD, Stadtspital Triemli, Sulzer Management Ltd., SVA St. Gallen, Swisscom AG, Swiss International Airlines Ltd., Swiss RE, Tissot S.A., Touring Club der Schweiz, Toyota Schweiz AG, Trend X AG, Uniklinik Balgrist, Unitek Engineering AG, UBS AG, Young & Rubicam Group, Yokohama (Suisse) SA, Zürcher Spielzeugmuseum, VBS Bern, Zürich Versicherungen, Zürcher Kantonalbank, Zweifel Pomy-Chips



Referenzen

Fernsehen

Schweiz: Tele24 (Bistro), SF DRS (Piazza, Sonntagsmagazin)
Deutschland: ZDF (Stars in der Manege, Knoff-hoff Show, Gala Sportler des Jahres, Lass dich überraschen)
England: Thames Television (The Magic Comedy Hour, Best of Magic)
Frankreich: FR3 (Attention Magie, Sebastien c'est fou)
Spanien: Antena 3 (Quién sabe cómo, Chan-Ta-Tachan), TV3 (Axiò és massa)
Portugal: RTP1 (Isto és Magia, Ilusões com Luis de Matos, Luis de Matos – Ao Vivo)
Niederlande: TV Holland 1 (De Magic & Mystery Show)
Italien: Canale 5 (Buona Domenica)
Japan: NHK Nippon Hoso Kyokai (FISM-Special)

Öffentliche Auftritte

Schweiz: Bernhard-Theater Zürich, Theater boulevard, Broadway Variété, Casino Montreux, Casino Luzern, Casinotheater Winterthur, Comedy Night Urdorf, Grand Casino Baden, Hübse-Theater Basel, Maiers Theater Zürich, Palais de Beaulieu Lausanne, Polygon, Stadttheater Biel, Stadttheater Olten, Theater am Hechtplatz Zürich, Theater Rigiblick Zürich, Theater Stok Zürich, Theater Ticino Wädenswil, Volkshaus Zürich, Vorstadt-Variété Schaffhausen
Ausland: Altes Theater (Heilbronn), Casino Tropicana (Las Vegas), De Haarmonie (Leeuwarden), Festspielhaus (Bregenz), Gaffenberg-Festival (Heilbronn), Kursaal (Baden-Baden), Mostly Magic Club (New York), Stadeum (Stade), Stadthalle (Sindelfingen), Stadttheater (Baden), Stadttheater (Sankt Pölten), Stadtsaal (Krems), Teatro Campoamor (Oviedo), Theater Höchst (Frankfurt), Theater Schlachthof (Bremen), Theater Tollhaus (Karlsruhe), Tollwoodfestival (München), Variété Georgspalast (Hannover), Variété Moos (Moos), Weltausstellung (Sevilla)

Specials

Eigenproduktion für das Theater Ticino, Wädenswil (5 Produktionen mit verschiedenen internationalen Künstlern)
„Rote Asche“ (Theaterstück von und mit Mischa Käser, Mitwirkung und Entwicklung spezieller Kunststücke)
Märchenproduktionen für die Zürcher Märchenbühne, Zürich (Beratung für Zauber-Effekte, Mitwirkung in zwei „Nightmärchen“ für Erwachsene)
„Verliebt, verlobt, verheiratet“ und „Just Married“ (interaktive Theaterstücke, Mitwirkung und Entwicklung)
„Ewige Liebi“ (Musical, Beratung für Zauber-Effekte)
Eigenes Theaterstück „Bitte nicht Zaubern!“

Kontakt



Gerne beantworte ich Ihre Fragen und freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Markus Gabriel
Rotachstrasse 28
CH-8003 Zürich

Telefon +41 44 451 39 01
Mobile +41 79 312 73 66

magic@zauberei.ch



vCard



Website



YouTube